



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



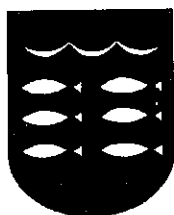
Närings-, trafik- och
miljöcentralen

Kvarken Fishing



Utveckling av fisketurismen i Österbotten 2009-2012

SLUTRAPPORT



Österbottens Fiskarförbund r.f.

www.kvarkenfishing.fi

www.fishpoint.net

Innehåll

1. Allmänt.....	4
2. Aktörer som genomför projektet och projektets tidtabell.....	4
3. Projektets namn och projektnummer	5
4. Medverkande företag	5
5. Kostnader och finansiering	6
5.1. Rapportering och uppföljning.....	6
6. Målsättning, åtgärder och resultat	6
6.1. Allmänna mål	6
6.2. Kvalitativa och mängdmässiga mål.....	6
6.3. Åtgärder som genomförs av projektet	7
6.4. Genomförande av de centrala åtgärderna	7
6.4.1. Tillstånd för fiskeguider	7
6.4.2. Fiskecentra	8
6.4.3. Produktutveckling	9
6.4.5. Brand för området	10
6.4.6. Internet-hemsida	10
6.4.7. Stugbyarnas fisketjänster.....	10
6.4.8. Utredning av utbildningsbehov	11
6.4.9. Internationella marknader.....	11
6.4.10. Marknadsföringsmaterial.....	11
6.4.11. Deltagande i mässor	12
6.4.12. Marknadsföring i tidningar	12
6.4.13. Övriga marknadsföringsåtgärder	12
6.4.14. Deltagande i seminarier, kurser och möten	13
7. Projektets resultat och verkningar.....	13

7.2. Mängdmässiga mål	14
7.2.1 Google analytics	14
7.3. Föreläsningen.....	15
8. Källor	15
9. Bilagor:	15

1. Allmänt

Österbottens Fiskarförbund r.f. och Vaasan Aikuiskoulutuskeskus har varit samarbetspartners kring ett näringsinriktat utvecklingsprojekt för fisketurismen i Österbotten. Iden till projektet tog form under år 2008 och bland annat ordnades ett seminarium för fiskeguider, turistföretagare, vattendelägarlag och fiskeområden i Österbotten.

Projektets huvudsakliga målsättning är att förbättra verksamhetsförutsättningarna för fisketurismföretag i Österbotten samt öka kännedomen om fisketurismmöjligheterna i Österbotten.

Projektet genomfördes under åren 2009-2011 med förlängning av projektet till mars 2012, projektet delfinansierades av Programmet för utveckling av landsbygden i Fastfinland 2007-2013 under åtgärdshelhet Främjande av turistverksamhet. Projektadministrationen sköttes av Österbottens Fiskarförbund r.f.

2. Aktörer som genomför projektet och projektets tidtabell

Projektägare och huvudansvarig för projektets genomförande är Österbottens Fiskarförbund r.f., Fredsgatan 20, 65100 Vasa, www.fishpoint.net

Delägare i projektet är Vaasan Aikuiskoulutuskeskus, Krutkällarvägen 2, 65100 Vasa, www.vakk.fi

Vaasan aikuiskoulutuskeskus ansvarade för genomförande av vissa specificerade delar av projektet (uppgörande av dvd samt åtgärd 6) medan andra delar genomfördes i samarbete (mässor, internetsidan). Österbottens Fiskarförbund ansvarade för helhetskoordineringen och för genomförande av projektet till övriga delar. Som projektkoordinator fungerar planerare Carina Rönn vid Österbottens Fiskarförbund r.f. och som projektledare för VAKKens del utbildare Samuli Kaivonen. Båda har arbetat deltid inom projektet.

Projektet startade 1.1.2009 och avslutades 31.03.2012.

För projektet har tillsätts en arbetsgrupp, som medlemmar i arbetsgruppen för projektet har hört följande personer:

Erkki Laakso	Österbottens Turism
Gunvor Häggman	7 broars skärgård
Katja Svenfelt	Pedersöre kommun
Juha Ojajarju	Pohjanmaan Vapaa-ajankalastuspiiri
Göran Anttila	Företagare, Björkö Wärdshus
Pekka Heikkilä	ELY-centralen, fiskerigruppen
Henrik Backa	Företagare, Kalax fiskelag
Carina Rönn	Projektledare, Österbottens Fiskarförbund
Samuli Kaivonen	Vaasan aikuiskoulutuskeskus

Kari Viita-aho, Jorma Koivuniemi, Rolf Sund och Paavo Rantala har även varit kallade, men inte haft möjlighet att delta i arbetsgruppen arbete.

Arbetsgruppens uppgifter har varit att bistå med sakkunskap och idéer för genomförandet av projektet. Gruppen har hållit 8 möten.

3. Projektets namn och projektnummer

Namn:	Kvarken Fishing
Projektets nummer:	3387
Program:	Program för utveckling av landsbygden i Fastfinland 2007-2013
Programaxel:	Livskvalitet och diversifierad ekonomi på landsbygden
Åtgärd:	Främjande av turistverksamhet

4. Medverkande företag

Följande företag har medverkat i projektet med egenfinansieringsandel, dessa företag har även sina kontaktuppgifter på projektets hemsida.

Företag	Kontaktperson	Websida www.
Björkö Camping	Janne Nedergård och Sonja Björkman	bjorkocamping.com
Björkö Wårdshus	Göran Antila	bjorkowardshus.fi
Saaristomatkailu	Jorma Koivuniemi	saaristomatkailu.com
Kalastusopas M. Laine	Mikko Laine	yourfishingguide.com
Kvarken Safaris	Samuli Kaivonen	
Paniken Kalastusmatkailu	Kari Viita-Aho	panike.fi
PescaMare	Carina Rönn	pescamare.fi
Pro Björköby	Vesa Heinonen	probjorkoby.fi
Skärgårdsläget Varppi	Jussi Mendelin	varppi.com
Wesander Safaris	Raymond Wesander	
Mickelsörarnas naturstation	Johanna Carlsson	
Hannelen mökit	Hannele Holm	hannelenmokit.vze.com
Wanha Tupa	Veli-Pekka Honko	wanhatupa.fi
Hopan luontomatkailu	Mika Hopiavuori	hopanluontomatkailu.fi
Odd Inn	Fredrik	oddinn.fi
J.J. Viita-aho	Jukka Viita-aho	kalastusvaasa.fi
Westcoast Sportfishing	Johan Nydahl	westcoastsportfishing.fi

Övriga företag som deltagit i projektet är Hopan luontomatkailu, Villa Bullerås, Baltic Pike tours.

5. Kostnader och finansiering

Projektet finansierades genom projektstöd från Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling via Österbottens ELY-central. Projektet är ett näringsinriktat utvecklingsprojekt och stödprocenten är 90 %. Projektets totala godtagbara kostnad är 193 261,00 euro. Den privata finansieringsandelen delas mellan Svenska kulturfonden, Österbottens Fiskarförbund och de deltagande företagen.

Kostnaderna består av utgifter för löner, köptjänster, hyror, resekostnader samt övriga kostnader.

5.1. Rapportering och uppföljning

En mellanrapport över projektet har utarbetats årligen och en slutrapport vid avslutning av projektet.

Kvarken Fishing hemsidan kommer i fortsättningen att upprätthållas av de företag som medverkat i projektet, nya företagare kan tas med. Projektets resultat och utvecklingsidéer följs upp i ett nytt utvecklingsprojekt, som mera riktar in sig på produktutveckling, utbildning för företagare samt marknadsföring på den internationella marknaden.

6. Målsättning, åtgärder och resultat

6.1. Allmänna mål

Projektet, som var ett näringsinriktat utvecklingsprojekt, skulle skapa grundförutsättningar för utvecklande av fisketurismen i regionen och den vägen skapa möjligheter för och öka inkomsterna i regionens turistföretag. Projektet strävade till att utveckla Österbotten som ett nytt attraktivt mål för fisketurister

Projektets mera detaljerade mål var att skapa ett fungerande tillståndssystem för fiskeguider, identifiera områden med utvecklingspotential, skapa nätverk mellan fisketuristföretagare och andra företag i turistbranschen samt öka den allmänna kännedomen om fiskemöjligheter i Österbotten.

För regionen utvecklas en brand och en gemensam internetsida, som kan marknadsföras på mässor och andra evenemang.

6.2. Kvalitativa och mängdmässiga mål

Mängdmässiga mål mäts i ökande kundströmmarna till både nya och befintliga fisketuristföretagare och besöksmängden på Internetsidan Kvarken Fishing.

Kvalitativa mål mäts i hur väl projektet har lyckats profilera turistfisket i Österbotten och göra det känt utanför regionen. Inom projektet utformas allmänna kvalitetskrav för fisketurismprodukter och vilka föreskrifter som bör följas. Kvalitativa mål mäts i hur väl dess normer implementeras i regionens företag.

6.3. Åtgärder som genomförs av projektet

Projektet består av åtta åtgärdshelheter;

- plocka ut de mest attraktiva områdena med utvecklingspotential (finns fiskeguider, fiskevatten, tillstånd och övernattning) och skapa ett fungerande tillståndssystem med de intresserade vattenägarna/fiskeområdena. Utveckla fiskecentra och kommunernas information om fisket i Österbotten.
- Inventera fungerande befintliga fiskepaket; diskutera olika teman, fiskegrupper och skapa fungerande nätverk mellan fisketurismföretagare och övriga tjänsteföretag inom turismbranschen. Utredda vilka nya kundgrupper och behov som finns.
- Österbotten som fiskeregion ges en profil (brand)
- skapa en gemensam internetsida för marknadsföringen
- att öka de tjänster som riktas till fiskeintresserade av stuguthyrare i Österbotten, och utveckla fisketjänster i samarbete med stuguthyrarna
- utreda behov av tilläggs-kunskaper och ge förslag på kurser
- undersöka vilka är företagarnas förutsättningar för internationella marknader och vilka är de utländska researrangörer genom vilka man kan få marknadsföringskanaler till utlandet
- marknadsföring av regionen och internetportalen via mässor, broschyrer och video

6.4. Genomförande av de centrala åtgärderna

Grundförutsättningen för utvecklingen av ett område är goda fiskevatten och tillgång till service. Även vattenägarnas inställning till utvecklande av fisketurismen har betydelse, eftersom fiskeguiderna är beroende av lokala fisketillstånd.

För fisketuristerna är garanterad fångst, helst med möjligheten att fånga stora fiskar i tillägg till boende, fiskeguider, catering, båtar och fiskeredskap en grundförutsättning för de skall köpa en fisketjänst. Denna fisketjänst eller produkt bör även vara paketerad till en produkt, som finns tillgänglig och kan köpas på ett enkelt sätt. Det bör alltså även finnas någon som kan sälja denna produkt.

I Österbotten är det Replot arkipelagen som för närvarande har de mest kompletta tjänstehelheterna och det område där man redan idag kan börja sälja fiskepaket. Här finns goda gäddfiskevatten, boende, flera företag med kännedom om fisketurism samt relativt goda förbindelser och övrig service. En större kapacitet på boendesidan, där man mera specifikt skulle inrikta sig på fisketurismen skulle främja utvecklingen ytterligare.

Övriga områden som har utvecklingspotential är Kristinestadstrakten och Larsmo-Jakobstad, Sundom, Petalax-Molpe och Maxmo.

6.4.1. Tillstånd för fiskeguider

Projektet första åtgärd var att diskutera med fiskeområdenas styrelser om införande av fiskeområdesvisa tillstånd för fiskeguider. Fiskeområdena, som är lagstadgade samarbetsorgan, kan dock inte själva besluta om beviljande av fisketillstånd, utan de är beroende av att vattendelägarlagen eller fiskargillena det vill säga deras medlemmar överför fiskerätt till fiskeområden. De fiskeområden som finns längs med den Österbottniska kusten är Kristinestads-

Storå fiskeområde, Närpes-Kaskö fiskeområde, Korsnäs-Malax fiskeområde, Korsholms fiskeområde, Norra Kvarkens fiskeområde, Nykarleby fiskeområde och Norra Svenska fiskeområde.

Resultatet blev att endast ett fiskeområde, Korsholms fiskeområde införde ett gemensamt tillståndssystem som dock berörde endast en del av vattenområdena inom Korsholms kommuns fastlandsdel, tillståndsområdet gällde två år på prov. Inga fiskeguider löste tillståndet av den orsaken att tillståndsområdet saknade övriga tjänster och närhet till allmänna hamnar. Skulle Korsholms skärgårdsdel det vill säga Replot-Björköby området deltagit i det gemensamma tillståndsområdet, hade sannolikt flera fiskeguider löst tillståndet. Resultatet visar att tillståndsområden inte kan vara lösryckta från övriga tjänster, eftersom fiskeguidernas kunder även använder andra tjänster som boende, restaurang och mötestjänster. Fiskeguidningen är endast en del av ett produktpaket.

Överföring av fiskerätten visade sig vara en komplicerad process där de största hindrena utgjordes av

- det i Österbotten allmänna systemet med att vattendelägarlagens utarrenderar fiskerätten till fiskargillen. Formuleringar i arrendekontrakten mellan vattendelägarlag och fiskargillen som förhindrar överföring, gör beslutsgången byråkratisk och i praktiken svår genomförbar.
- Inställningen till spöfiske och fiskeguider, man ser inte fisketurismen ur ett näringspolitiskt perspektiv utan mera som ett fritidsfiskeintresse jmf de länsvisa spöfisketillstånden
- Byaperspektivet på utnyttjande av fiskresursen är mycket stark och överväger den näringsmässiga aspekten, man har mycket svårt att ge över bestämmanderätten över fisket till någon annan. Företagare som verkar inom byn har sällan problem med att få fisketillstånd.

Projektet har uppgjort avtalstexter på svenska och finska samt beslutsunderlag för fiskeområden. Projektet har informerat om behovet av tillståndssystem på utbildningsdagar, möten och via telefonkontakt.

Projektkoordinatorn har skrivit artiklar om fisketurism och utveckling av tillståndssystemet i tidningar t ex Suomen Kalastuslehti och Finlands fiskeritidskrift.

6.4.2. Fiskecentra

Verksamheten inom vårt område inom fisketurismen är ännu inte så stor att direkta fiskecentra är behövliga. En naturlig punkt i Vasa regionen för ett informationscentra om fiske och fisketurism är Havets Hus på Replot . Den informationspunkt som startade där 2009, Havets Hus, har försetts med information om fiskeguider inom området samt getts information om fisketillståndssystemet i Finland.

Inom 7 broars verksamhetsområde har man under 2010 och 2011 byggt upp ett system med informationspunkter för fisket. Den verksamheten genomfördes i samarbete med Södra Lappland och det sportfiskeprojekt där 7 broars skärgård var samarbetspartner.

6.4.3. Produktutveckling

Utgångsläget för fisketurismen i Österbotten, när projektet startade, var att någon egentlig organiserad och målinriktad fisketurism inte finns. De företag som erbjuder guideade fisketurer, riktar in sig nästan enbart på regionens egna firmor eller de stora firmornas utländska kunder. Den fisketurism som förekommer är sporadisk och det finns inga fisketuristiska produktpaket, som säljs via återförsäljare eller är bokningsbara som fiskepaket.

I samarbete med projektet Outdoors Finland – Discover Pohjanmaa (OF-Pohjanmaa- hanke) förverkligades 2010 en förfrågan till nejdens turismföretagare. Kvarken Fishing projektet deltog i undersökningen med fisketurismdelen. OF- Pohjanmaa genomförde förfrågan i praktiken och sammanställningen av helhetsresultaten. Resultaten och genomförande finns beskrivet i deras slutrapport – Nykytilakartoitus Outdoors Finland – Discover Pohjanmaa esiselvityshanke 2011.

Ett av de centrala resultaten och utvecklingsförslagen var utveckling av produktpaket, ökning av logi kapaciteten och ökat samarbete mellan logi och fisketurismföretagen.

För att få fart på produktutvecklingen och få kunskaper om den internationella fisketurismen arrangerade projektet 23.8.2010 ett seminarium om internationell fisketurism med inbjudna föreläsare från Sverige (Greger Jonsson, Salmolapland) och från Tjeckien (Zdenek Edelman, Pepa Travel). I seminariet deltog 24 personer. Seminariet behandlade vad som krävs av en fisketuristisk produkt och gäddfisketurismen som näring. Från seminariet finns ett skilt PM (bilaga)

Som resultat av seminariet, förutom ökad kunskap om den europeiska marknaden gavs kriterier för en god fisketuristisk produkt:

- Hög kvalitet på fisket
- Väl fungerande ankomsts-service
- God och uppdaterad fiskeinformation
- Tillgång till duktiga guider/fiskevärdar
- Välskötta båtar med hög tillförlitlighet
- Bra, naturskönt boende nära fiskevattnet
- SNABBA SVAR + STATISTIK

Projektkoordinatorn har besökt företagare med information om projektet och information om vilka produkter som behövs, samt behovet av produktpaket och helhetstjänster för fisketurister

Arbetsgruppen har i samarbete med fiskeguiderna utarbetat gemensamma regler för fisket, dessa regler har implementerats i företagen.

Behandla all fisk varsamt, använd en lämplig påse för vägning och tång när du avlägsnar kroken. Behåll endast fisk för egen daglig konsumtion och högst en gädda per fiskare och dag i storleksklassen 50- 70 cm. Lokala fiskeregler hittar du på kvarkenfishing.fi eller av din värd.

I övrigt rekommenderar projektet att man använder sig av Outdoor Finlands, produktrekommendationer (Teemakohtaiset tuotesuosituksset), som utarbetades 2010. Dessa finns

för ett flertal sommarverksamheter däribland fisket och hittas på adressen [http://www.mek.fi/w5/mekfi/index.nsf/\(pages\)/Kehittämssuunnitelma_ ja_ tuotesuosituksset](http://www.mek.fi/w5/mekfi/index.nsf/(pages)/Kehittämssuunnitelma_ ja_ tuotesuosituksset)

6.4.5. Brand för området

Arbetsgruppen valde Pike Paradise som brand för området. Den fokuserar på gäddan som är vår starkaste produkt och den har fått positivt mottagande och fungerar bra i marknadsföringen på alla språk. En logo har också skapats för brandet.



För produktnamnet Pike Paradise har ansökts om registrering av produktmärke. Produktmärket har registrerats i Österbottens Fiskarförbunds r.f. namn, eftersom ett projekt inte kan vara sökande. Sökande bör vara en juridisk person. Produktmärket skall kunna användas i marknadsföringen av fisketurismen i Österbotten och de företag som medverkar i projektet.

6.4.6. Internet-hemsida

En gemensam internetportal för fisketurismen i Österbotten har verkställts. Portalen finns på domännamnet Kvarkenfishing.fi. Projektet har marknadsfört hemsidan på mässor och via annonser i tidningar. Via Kvarken Fishing-sidan är det sedan tänkt att kunden skall få allmän information om fisket samt hitta vidare till tjänsteleverantörernas hemsidor.

Till sidorna har kopplats google analytics och besöksmängden på sidorna har kunnat följas upp. Sidorna besöks allmänt under sommarmånaderna medan vintermånaderna är mera stillsamma. Mässbesök har vanligen genererat fler besökare även från länder utanför Norden. De flesta som besöker sidorna är från Finland och Sverige.

Av besökarna hittar 70-75 % sidorna via sökmaskiner, ca 12 % kommer direkt in på sidorna medan resten av besökarna kommer via länkar.

6.4.7. Stugbyarnas fisketjänster

Stugföretagarens egna kunskaper och intresse för fiske är avgörande för hans intresse att utveckla fisketurismen i tillägg till uthyrningsverksamheten. Malo-kriterierna för fiskestugor samt hur klassificeringen genomförs har presenterats för en del företagare. Dessa kriterier finns dock endast

på finska vilket har försvårat arbetet i Österbotten. Information om dessa har dock getts till företagare med de mest lämpliga stugorna. Malo-klassificeringen kostar för företagaren att få genomförd. Något större intresse för en dylik klassificering finns inte för närvarande. Många företagare med stugor saknar också kunskaper om fisket.

Projektkoordinatorn har deltagit i följande möten med information:

- 7 broars skärgårds tillfälle tillsammans med Lomarengas i Larsmo 23.3 .2010
- 7 broars informationsmöte i Esse 19.5.2010
- företagarmöte 14.10.2010 i Jakobstad

6.4.8. Utredning av utbildningsbehov

Utredning av utbildningsbehovet genomfördes som intervjuer med fisketurismföretagarna. 10 fisketuristföretagare intervjuades. Resultatet av utredningen finns som skild bilaga. Företagarna önskade tilläggskunskaper i marknadsföring, användning av social medier, internet marknadsföring, säkerhet, språk, paketering och testning av produkter. Resultatet kommer att följas upp i ett fortsättningsprojekt.

Projektet har även genomfört utbildningstillfällen. I samarbete med OF-Pohjanmaa arrangerades en kurs i marknadsföring och produktutveckling för företagarna och en kurs (Tunne Turvaa) i hur ett företags säkerhetsdokument skall vara gjorda för att uppfylla nya krav i lagstiftningen.

I egen regi har projektet ordnat en kurs i hur man bygger egna hemsidor och marknadsföring på nätet.

6.4.9. Internationella marknader

Projektet har i första hand utrett vilka regionens förutsättningar är för internationella marknader, vad som krävs och vilka områden som kan vara intressanta för regionen att marknadsföra sig på. Projektet har även deltagit i en internationell mäsas Balttour 2011 för och med marknadsföringsmaterial i Balttour 2012.

6.4.10. Marknadsföringsmaterial

Det marknadsföringsmaterial som framtagits har i första hand använts för marknadsföring på mässor. Annonser har producerats för marknadsföring i tidningar.

Följande marknadsföringsmaterial har producerats av projektet

- Samlingspärm för informationstexter och produktinfoblad
- Botten för produktinfoblad
- Metersmått med logo
- Marknadsföringsvideo
- Roll-up

Projektet har även producerat bilder som har använts på Kvarken Fishings hemsida och i annonser. Egna bilder producerades eftersom det visade sig vara svårt att få tag i gäddbilder från regionen. Företagare har även sänt in bilder.

6.4.11. Deltagande i mässor

Kvarken Fishing projektet har deltagit i samarbete med 7 broars skärgård, Österbottens Turism och Kvarkens världsarvsprojekt i ett flertal mässor. Deltagande i mässor har skett genom att projektkoordinatorn och/eller projektledaren har deltagit och delat ut material. Videon har visats på de flesta mässor endera via en hyrd TV-apparat, på en gemensam monitor eller i den egna datorn. Deltagande i mässor har delvis skett genom att material (video och produktinfoblad) har sänts med samarbetspartners, som delat ut materialet.

- RESA 2010, Helsingfors
- VENE 10, Helsingfors
- Retki 2010 , Helsingfors
- ERÄ-mässan 2010 i Riihimäki.
- Balttour 2011, Riga,
- Österbottens Stormässa 2011, Vasa
- Vene 11, Helsingfors
- GoExpo11 , Helsingfors
- Erä-mässan 2011, Jyväskylä
- Vene 2012, Helsingfors
- RESA 2012, Helsingfors
- Balttour 2012, Riga.

Åtminstone Balttour 2012 och Vene 2012 har gett kontakter som kan leda vidare till direkt försäljning.

6.4.12. Marknadsföring i tidningar

- Matkailu kotimaassa tidningen 2010.
- via Österbotten turistbroschyr 2010, 2011 och 2012
- 7 broar skärgårds turistbroschyr 2010, 2011 och 2012.
- Fiskeritidskrift för Finland
- Ihr Nordlandsfuhrer Winter/Spring 2010/11
- Baltic Stand by 2011
- Look at Finland 2012

6.4.13. Övriga marknadsföringsåtgärder

Projektet har deltagit i två besök av internationella gäster. Jean-Sebastian Tingaud, Globefisher fisher travel agency besökte regionen 2010 på inbjudan av FinWest. Projektet deltog i planeringen av resan samt träffade och diskuterade med besökarna.

Guillaume le Garec besökte regionen i oktober 2011, han är en fransk fiskejournalist och producerar två artiklar om regionen i franska fiskeritidskrifter. Projektet stödde besöket ekonomiskt men även genom att hjälpa honom med fisket. Den ena artikeln kommer att behandla Street fishing i Vasa och den andra flugfiske efter gädda på Replot. Le Garec fortsatte efter besöket i Vasa sin resa till Tammerforsregionen.

Visit Finland Workshop 4.10.2011 i Åbo, delat ut produktinfoblad till intresserade återförsäljare.

6.4.14. Deltagande i seminarier, kurser och möten

- FinWest seminarium om utveckling av fisketurismen i västra Finland 22.4.2009 i Seinäjoki
- Kaaos fisketurismseminarium 26.11.2009 i Tammerfors
- Pro Björköbys årsmöte 11.4.2010 i Björköby (eget anförande)
- Marknadsföringsgruppen för Kvarkens världsarv
- Fiskveckan 2010, Helsingfors (eget anförande)
- Markkinointiyhteistyöllä tulosta seminarium 26–27.10.2010 i Jämsä
- Seminarium om produktutveckling Visit Kvarken 11.11.2010 i Vasa
- Kansainvälisesti kalavesillä – kalastusmatkailuhanke, 13.2.2012 i Tammerfors
- medlem av arbetsgruppen för OF-Pohjanmaa

7. Projektets resultat och verkningar

Delägarlagen/fiskargillena har gjorts medvetna om fisketurismen och behovet av skräddarsydda fisketillstånd. Flera delägarlag/fiskargillen har numera egna tillståndssystem för fiskeguider eller dags-/veckokort som fiskeguiderna kan lösa för sina kunder. I riksdagen behandlas för närvarande ett lagförslag för fisketillstånd för fiskeguider. Inga vidare åtgärder tas i frågan innan lagförslaget är färdigt behandlat. Osäkerheten med fisketillstånd för fiskeguiderna är ett hinder för utvecklingen av fisketurismen.

Under projektets gång har flera fiskeguider startat verksamhet och det finns fiskepaket att köpa .

Kännedom om att det finns potential för utveckling av fisketurismen i Österbotten har ökat på alla nivåer, vilket visas av de kontakter som tas till projektkoordinatorn.

Flera av de åtgärder som vidtagits inom projektet har haft som syfte att öka kunskapen hos företagarna om hurdana produktpaket som behövs, paketering av produkter, den utländska fisketurismens krav och tillgängligheten av produkter. Företagarna är aktiva med att skapa egna nätverk och samarbetet mellan företagarna är fungerande. Produktpaket har byggt upp inom regionen och de finns även delvis tillgängliga via turismportaler och bokningssystem. Nya aktörer har kommit in på marknaden. Bland företagarna har medvetenheten om behovet av produkter ökat, liksom också kunskapen av vad som krävs för att få igång en internationell fisketurism till regionen. De största bristerna för tillfället är tillgången till lämpligt boende och möjligheten att hyra båt. För att öka antalet internationella fisketurister till området krävs även att det finns utrustning för att de ska kunna fiska på egen hand.

Enligt den kundprofil och företagarnas intresse för utveckling som beskrivs i OF Pohjanmaas undersökning är vi på rätt väg men utvecklingen tar tid. Fisketuristernas procentuella andel av besökarna är ännu låg, men företagarna intresse att utveckla fisketurismen och satsa på produktutveckling är stor.

Projektets hemsida fungerar bra som inkörsport till regionen och området hittas av sökmotorer på nätet. Marknadsföringen av regionen och projektets internetsida på mässor har varit aktiv. Projektet har definierat baltstaterna, östra Europa och vissa länder i Mellaneuropa som det mest potentiella marknadsområdet för regionen. Den nyöppnade direktflygrutten Vasa-Riga har öppnat upp ett nytt intressant marknadsområde i Baltstaterna och i östra Europa.

7.2. Mängdmässiga mål

Antal nya företag under projekttiden	5
Nya produktpaket	3
Internationella försäljningskontakter	1
Antal besök på hemsidorna 1.1.2010–1.3.2012	10 054
Antal företag på hemsidorna	17
Antal företag som tagit i bruk produktinfobladen	9

7.2.1 Google analytics

De absolut flesta som besökt sidorna kommer från Finland följt av Sverige. Andra länder som oftare än andra besökt sidorna är Lettland samt Tyskland.

Antalet besök under de mest livliga månaderna har nästan fördubblats från 2010 till 2011 från ca 450 till 900 stycken sommarmånaderna 2012. Under vinterhalvåret ligger antal besök mellan 200-300 per månad.

I januari 2012 var antalet besök på hemsidan 284 stycken från 23 olika länder. Projektet hade haft material på RESA 2012 i Helsingfors. Länder varifrån besöken kom var bland andra Finland, Sverige, Tyskland, Lettland, Italien, Polen, Spanien, England, Tjeckien, Slovakien, Belgien, Kina och Argentina.

De flesta som hittar till sidorna, kommer via google och kvarkenfishing, ahvenen jigikalastus genererar också många besök. Sidor med länkar till Kvarken Fishing, varifrån besökare kommer är fishpoint.net och pohjanmaa.fi.

7.3. Fortsättningen

Projektkoordinatorn har initierat besök av utländska researrangörer via Centralen för turistfrämjande i Finland (MEK). Besöket genomförs i samarbete med Österbottens Turism och OF-Pohjanmaa2. OF-Pohjanmaa tar över ansvaret för arrangemanget efter att detta projekt tar slut.

Utvecklingen av fisketurismen i Österbotten fortsätter i ett eventuellt nytt projekt, projektansökan har lämnats in.

8. Källor

Jonna Mononen & Peter Smeds 2011; Nykytilakartoitus, Outdoors Finland – Discover Pohjanmaa - Esiselvityshanke. Vaasan ammattikorkeakoulu, Other publications C9

9. Bilagor:

- PM – gäddfiskeseminariet
- Utredning av utbildningsbehov
- Google analytics rapport